



ВІННИЦЬКА МІСЬКА РАДА

Р І Ш Е Н Н Я

Від 31.10.2025 № 3133
м. Вінниця

61 сесія 8 скликання

Про внесення змін до рішення міської ради від 26.06.2020 року № 2303 зі змінами

З метою забезпечення прозорості, відкритості, вільного доступу громадян до інформації, для забезпечення висвітлення діяльності Вінницької міської ради, її виконавчих органів в медіа, враховуючи Стратегію розвитку Вінницької міської територіальної громади до 2030 року – Стратегію 3.0, Концепцію інтегрованого розвитку Вінницької міської територіальної громади 2030, рішення міської ради від 22.08.2025 року № 3011 «Про затвердження Статуту Вінницької міської територіальної громади в новій редакції», рішення виконавчого комітету Вінницької міської ради від 22.05.2025 року № 1155 «Про складання прогнозу бюджету Вінницької міської територіальної громади на 2026-2028 роки», керуючись частиною 1 статті 59, пунктом 22 частини 1 статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до рішення міської ради від 26.06.2020 року №2303 «Про затвердження Програми висвітлення діяльності Вінницької міської ради, її виконавчих органів, фінансової підтримки (дотації) комунальним підприємствам засобів масової інформації у 2021-2025 рр.» зі змінами, а саме:
 - 1.1. продовжити термін дії Програми висвітлення діяльності Вінницької міської ради, її виконавчих органів, фінансової підтримки (дотації) комунальним підприємствам засобів масової інформації у 2021-2025 рр. до 2028 року включно;
 - 1.2. в назві рішення, тексті рішення та в додатку до рішення назву Програми викласти у новій редакції «Програма висвітлення діяльності Вінницької міської

- ради, її виконавчих органів, фінансової підтримки (дотації) комунальним підприємствам медіа у 2021-2028 роках».
2. Внести зміни до Програми висвітлення діяльності Вінницької міської ради, її виконавчих органів, фінансової підтримки (дотації) комунальним підприємствам медіа у 2021-2028 роках:
 - 2.1. слова «засоби масової інформації» в усіх відмінках замінити словом «медіа», крім слів зазначених в назві «Департамент у справах засобів масової інформації та зв'язків з громадськістю»;
 - 2.2. запис «2021-2025 рр.» замінити на запис «2021-2028 роках»;
 - 2.3. слова та словосполучення «жителі», «мешканці», «мешканець/мешканці громади» замінити на словосполучення «громадяни і громадянки» у відповідних відмінках;
 - 2.4. розділ «Зміст» викласти у новій редакції відповідно до додатку 1 до даного рішення;
 - 2.5. після розділу «Зміст» доповнити розділом «Паспорт Програми» відповідно до додатку 2 до даного рішення;
 - 2.6. підрозділ 3.2. «Оцінка творчого, матеріально-технічного стану МКП-ІТА «ВІТА» розділу 3 «Дослідження та аналіз» викласти у новій редакції відповідно до додатку 3 до даного рішення;
 - 2.7. підрозділ 3.3. «Оцінка творчого, матеріально-технічного стану КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом» розділу 3 «Дослідження та аналіз» викласти у новій редакції відповідно до додатку 4 до даного рішення;
 - 2.8. розділ 4 «Аналіз законодавчої бази» викласти у новій редакції відповідно до додатку 5 до даного рішення;
 - 2.9. розділ 7 «Заходи Програми» викласти в новій редакції відповідно до додатку 6 до даного рішення;
 - 2.10. розділ 10 «Показники моніторингу реалізації Програми» викласти в новій редакції відповідно до додатку 7 до даного рішення.
 3. Дане рішення набирає чинності з 01.01.2026 року.
 4. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійні комісії міської ради з питань законності, депутатської діяльності і етики (С. Василюк) та з питань планування, фінансів, бюджету та соціально-економічного розвитку (С. Ярова).

Міський голова

Сергій МОРГУНОВ

ЗМІСТ

Паспорт Програми

1. Вступ
2. Мета і завдання Програми
3. Дослідження та аналіз
 - 3.1. **Оцінка поточної** співпраці з медіа
 - 3.2. Оцінка творчого, матеріально-технічного стану МКП-ІТА «ВІТА»
 - 3.3. Оцінка творчого, матеріально-технічного стану КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом»
4. Аналіз законодавчої бази
5. Практика запровадження подібних програм
6. Фінансування Програми
7. Заходи Програми
8. Очікувані результати від реалізації Програми
9. Впровадження, моніторинг та перегляд Програми
10. Показники моніторингу реалізації Програми
11. Зв'язок між Програмою та Концепцією інтегрованого розвитку м. Вінниці 2030

Міський голова

Сергій МОРГУНОВ

Додаток 2
до рішення міської ради
від 31.10.2025 № 3133

Паспорт Програми

Програма висвітлення діяльності Вінницької міської ради, її виконавчих органів, фінансової підтримки (дотації) комунальним підприємствам медіа у 2021-2028 роках

1.	Дата, номер і назва розпорядчого документу про розроблення програми	Рішення Вінницької міської ради від 26.06.2020 року №2303 зі змінами
2.	Ініціатор розроблення програми	Департамент у справах засобів масової інформації та зв'язків з громадськістю
3.	Розробник програми	Департамент у справах засобів масової інформації та зв'язків з громадськістю
4.	Співрозробники програми	МКП-ІТА «ВІТА», КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом»
5.	Відповідальний виконавець програми	Департамент у справах засобів масової інформації та зв'язків з громадськістю
6.	Інші виконавці	Виконавчі органи міської ради, МКП-ІТА «ВІТА», КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом»
7.	Мета програми	Забезпечення системної, достовірної та доступної комунікації щодо діяльності Вінницької міської ради та її виконавчих органів через сучасні канали медіа задля підвищення прозорості та відкритості органів місцевого самоврядування
8.	Термін реалізації програми	2021–2028 роки
9.	Зв'язок зі Стратегією 3.0 та/або з Концепцією інтегрованого розвитку м. Вінниці 2030	Стратегія 3.0 Візія «Місто сильної громади» Стратегічний намір 6 «Мінімізація корупційних ризиків, публічність, прозорість і доступність влади для громади» Стратегічна ціль 6.5 «Висвітлення діяльності виконавчих органів Вінницької міської ради та комунальних підприємств»

10.	Враховання Зеленого курсу Вінниці	Програма враховує питання пом'якшення та адаптації до змін клімату, а саме містить завдання і заходи, які передбачені Дорожньою картою заходів Вінницької міської територіальної громади для реалізації Зеленого курсу Вінниці до 2030 року у сфері «Освітній та інформаційний компоненти», сприяє екологічній сталості через розвиток цифрових комунікацій, популяризує екологічно відповідальну поведінку серед громадян і громадянок через медіа та соціальні мережі
11.	Враховання принципів безбар'єрності	Програма враховує принципи безбар'єрності в частині забезпечення доступною та актуальною інформацією, необхідною для задоволення щоденних потреб громадян і громадянок, зокрема людей з інвалідністю, людей старшого віку, ветеранів і ветеранок, внутрішньо переміщених осіб та інших вразливих категорій, шляхом забезпечення доступності інформації у зручних форматах, використання простих форм подачі, субтитрування відео, поширення контенту через канали, зручні для всіх
12.	Джерела та обсяги фінансування	Визначаються в залежності від потреб, відповідно до можливостей та залучених джерел
12.1	бюджет Вінницької міської територіальної громади	В межах коштів, передбачених в бюджеті Вінницької міської територіальної громади на відповідний рік
12.2	державного бюджету	Не плануються
12.3	інші джерела	Не плануються
13.	Очікувані результати виконання Програми	<ol style="list-style-type: none"> 1. Підвищення рівня поінформованості громадян і громадянок про діяльність міської ради та її виконавчих органів, ключові проекти, програми та рішення 2. Забезпечення прозорості, своєчасної та об'єктивної комунікації для формування умов відкритого діалогу між міською радою та громадою 3. Підвищення ефективності роботи комунальних медіа (МКП-ІТА «ВІТА» та КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом») завдяки

	<p>оновленню технічної бази, розвитку контенту та розширенню тематики й форматів</p> <p>4. Розширення аудиторії та підвищення залученості громадян і громадянок через активне використання сучасних цифрових платформ</p> <p>5. Зменшення ризиків поширення дезінформації та фейкових повідомлень завдяки системній роботі з моніторингу інформаційного середовища, оперативному реагуванню та створенню роз'яснювальних матеріалів</p> <p>6. Підвищення доступності інформації для різних цільових груп населення, зокрема людей з інвалідністю, ветеранів і ветеранок, внутрішньо переміщених осіб, молоді та людей старшого віку, завдяки застосуванню принципів безбар'єрності та цифрової інклюзії</p> <p>7. Розвиток партнерських відносин з медіа різних форм власності, що дозволить забезпечити більш об'єктивне та багатопланове висвітлення діяльності Вінницької міської ради</p> <p>8. Підвищення професійної спроможності комунікаційної команди Вінницької міської ради</p>
--	--

Міський голова

Сергій МОРГУНОВ

3.2. Оцінка творчого, матеріально-технічного стану МКП-ІТА «ВІТА»

МКП-ІТА «ВІТА» — провідний ефірний мовник Вінницького регіону з понад 30-річною історією, що виконує критично важливу функцію з інформування населення про діяльність органів місцевого самоврядування. Телеканал здійснює цілодобове мовлення у цифровому форматі та забезпечує сталу присутність в інформаційному просторі Вінницької області, включаючи найвіддаленіші громади завдяки п'яти потужним передавачам (мультиплексам).

Охоплення аудиторії є одним із найширших серед регіональних мовників. Окрім ефірного мовлення, телеканал має тісну співпрацю з низкою національних провайдерів кабельного телебачення (зокрема, «Megogo», «Воля-Кабель», «Sveet.tv», «Gazer», «Ланет», «Платформа ТВ» тощо), що забезпечує доступність програм жителями як у Вінниці, так і поза межами громади. Крім того, «ВІТА» поширює контент через власний сайт і відкритий телевізійний портал UATV.LIFE.

У 2024 році телеканал провів ребрендинг, оновив візуальну айдентику, студійне оформлення та графіку, що сприяло покращенню сприйняття контенту глядачами. Програмне наповнення телеканалу включає широкий спектр передач: щоденні новини («Новини за день», «Новини. Дайджест»), аналітичні і публіцистичні програми («На часі», «Постфактум»), соціальні й інформаційні рубрики («Думки вінничан», «До уваги вінничан», «Міська рада інформує»), а також тематичні проєкти: медичні, патріотичні, спортивні, історичні та розважальні.

Команда телеканалу відзначається високим рівнем професіоналізму та постійною роботою над підвищенням якості власного контенту. Журналісти МКП-ІТА «ВІТА» створюють матеріали, що не лише інформують, але й сприяють формуванню громадської думки, зміцненню довіри до місцевої влади та залученню жителів до життя громади. Проєкти телеканалу охоплюють актуальні для жителів теми: житлово-комунальні послуги, бюджет міста, транспорт, безпека, охорона здоров'я, культура, молодь, історія, національна пам'ять тощо.

У технічному аспекті канал поступово оновлює обладнання за рахунок бюджетних капітальних видатків і власних доходів, отриманих від комерційної діяльності. Проте модернізація апаратно-студійної бази, серверного обладнання, систем запису та монтажу потребує продовження та нарощування інвестицій — з метою переходу на нові стандарти виробництва мультимедійного контенту, конкурентоздатного на національному рівні.

Таким чином, МКП-ІТА «ВІТА» — це структурно й функціонально сформоване комунальне медіа, яке має значний потенціал для подальшого розвитку та цифрової трансформації за умов відповідного ресурсного забезпечення та підтримки в рамках Програми.

Міський голова

Сергій МОРГУНОВ

3.3 Оцінка творчого, матеріально-технічного стану КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом»

КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом» — одне з провідних комунальних медіа Вінницької міської територіальної громади, яке стабільно працює у цифровому форматі на двох FM-частотах (101,8 МГц у Вінниці та 92,7 МГц у Козятині) з цілодобовим мовленням, а також на Першому Національному каналі проводового мовлення. Компанія є єдиною повністю україномовною FM-радіостанцією у Вінницькій області, що є унікальною цінністю в умовах інформаційної гігієни та протидії ворожій пропаганді.

Контент радіокомпанії формується виключно творчим колективом і має високий рівень локальної релевантності. Новинні випуски виходять щогодини та акцентують увагу на місцевих подіях і темах, важливих для жителів громади. Інформаційно-розважальні формати («Дві кави», «Доброго вечора, ми з України», «Україна понад усе!», «Крок у рок» та інші) залучають відомих персон, музикантів, блогерів і культурних діячів, створюючи динамічний і життєвий ефір.

Окрема увага приділяється інтелектуальному контенту у денний час, зокрема програмам на теми історії, урбаністики, комунального господарства, національної пам'яті та безпеки («Століття спротиву», «Фундамент історії», «Простір безпеки», «Persona education», «Акцент» тощо). Проєкти «Вільний мікрофон» і «Хітова сімка» забезпечують зворотний зв'язок із жителями, дозволяючи їм брати участь у публічних обговореннях і музичному голосуванні.

Ключовим здобутком останніх років є мультимедійні проєкти «Час змін» та «Інсайт», які одночасно транслюються через різні платформи — ефір, телеканал «ВІТА», сайт радіокомпанії, соціальні мережі. Такий формат дозволяє охопити аудиторії різного віку й інформаційних звичок, а також сприяє формуванню багатоканального інформаційного простору міської громади.

Радіокомпанія активно використовує соціальні мережі (Facebook, Instagram, Telegram, TikTok), транслює контент на зовнішні платформи (наприклад, телеканал «ВІТА» та радіо «ЛАДА»), що свідчить про високий рівень адаптації до цифрового середовища. В середньому за рік участь в ефірах беруть понад 1000 гостей — представники громади, експерти, військові, освітяни, медики, громадські діячі.

З технічного боку КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом» має сучасну студію прямих ефірів із можливістю аудіо- та відеотрансляцій, власну студію звукозапису та мобільну виїзну студію для запису подій у публічному просторі.

Крім цього, підприємство є складовою частиною територіальної системи централізованого оповіщення, а частота 101,8 FM визначена як аварійна для інформування населення про загрози, тривоги та інші надзвичайні ситуації.

Таким чином, КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом» демонструє високий рівень творчого та технічного потенціалу, є ключовим медіаресурсом для комунікації влади з громадою та має стратегічне значення у питаннях оперативного оповіщення та національної безпеки. Подальша підтримка і розвиток цього комунального медіа в межах Програми є обґрунтованими й необхідними.

Міський голова

Сергій МОРГУНОВ

Додаток 5
до рішення міської ради
від 31.10.2025 № 3133

5. Аналіз законодавчої бази

Програма розроблена відповідно до Конституції України, Законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про інформацію», «Про доступ до публічної інформації», «Про медіа».

Міський голова

Сергій МОРГУНОВ

4.	Забезпечити висвітлення діяльності Вінницької міської ради, її виконавчих органів в державних та приватних засобах масової інформації	2021 - 2024	Виконавчі органи міської ради – виконавці Програми	Бюджет ВМГГ	9 476,373	1 291, 558	1 817, 894	2 980, 040	3 386,881				
5.	Забезпечити висвітлення діяльності Вінницької міської ради, її виконавчих органів в медіа	2025 - 2028	Виконавчі органи міської ради – виконавці Програми	Бюджет ВМГГ						В межах коштів, передбачених в бюджеті Вінницької міської територіальної громади на відповідний рік			

Міський голова

Сергій МОРГУНОВ

10. Показники моніторингу (ключові показники Програми)

Показники моніторингу реалізації Програми у 2021-2025 роках:

- написання впродовж року не менше ніж 400 пресрелізів;
- виготовлення протягом року не менше 260 інформаційних випусків телевізійних новин, 50 інформаційно-аналітичних програм «Постфактум» та 50 програм «На часі» МКП-ІТА «ВІТА»;
- виготовлення протягом року не менше 700 інформаційних програм, 600 тематичних, культурологічних, аналітичних та розважальних програм, 100 прямих ефірів КП «Радіокомпанії «Місто над Бугом».

Для комплексної оцінки результативності виконання Програми у 2026-2028 роках визначено систему кількісних та якісних показників, що відображають досягнення цілей і завдань Програми, її ефективність та відповідність потребам громади.

Інформація щодо досягнення ключових показників програми

№ з/п	Назва показника	Одиниця виміру	Джерело інформації	Прогнозні показники, по роках			
				2025 (очікувано)	2026	2027	2028
1.	Кількість підготовлених і оприлюднених пресрелізів, інформаційних та аналітичних матеріалів	шт.	Офіційний портал Вінницької міської ради	2000	2000	2000	2000
2.	Кількість виготовлених телевізійних програм МКП-ІТА «ВІТА»	шт.	Звіт про діяльність МКП-ІТА «ВІТА»	2900	2900	2900	2900
3.	Кількість виготовлених радіопрограм КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом»	шт.	Звіт про діяльність КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом»	3400	3400	3400	3400
4.	Кількість незалежних медіа, які були залученні до висвітлення діяльності Вінницької міської ради та її виконавчих органів	шт.	Звіти моніторингу ³	21	21	21	21

Міський голова

Сергій МОРГУНОВ

Департамент у справах засобів масової інформації та зв'язків з громадськістю
Чуйко Наталія Сергіївна
Головний спеціаліст відділу зв'язків з громадськістю